

Annales concours ecricome 2006

Economie


**ESPRIT GÉNÉRAL**

Rechercher chez les candidats les capacités personnelles de réflexion, de synthèse, à partir de théories et mécanismes appris, s'appliquant à des situations où seront bien appréhendés les rapports de force économiques, politiques et sociaux, les enjeux à court et à long termes, les faits saillants et leur dynamisme possible.

SUJETS

Deux sujets au choix : l'un à partir d'une problématique, l'autre à partir de documents. Le sujet amènera le candidat à prendre position sur le problème soulevé et à démontrer sa maîtrise des fondements de la matière (au-delà de ses opinions personnelles).

EVALUATION

- Elle privilégiera :
 - la rigueur du raisonnement,
 - l'appréhension de la véritable problématique,
 - les fondements théoriques retenus,
 - la logique de ce choix,
 - la logique du raisonnement,
 - la capacité à sélectionner exclusivement les connaissances utiles au traitement du sujet,
 - la capacité à identifier dans les faits ceux dont l'audience est ou a été mineure, et ceux dont l'importance est réellement fondamentale.
- dans l'épreuve sur document la capacité à extraire l'information chiffrée pertinente,

Syntaxe non ambiguë et concision du devoir seront prises en compte.
La grille de notation interdira de sanctionner les opinions du candidat.



ÉPREUVE 2006

Durée : 3 heures

Aucun document n'est autorisé, hormis les documents joints aux sujets.

Il vous est demandé de limiter le nombre de pages à 6, tout dépassement ne pouvant se justifier que par la qualité de l'argumentation et de la problématique.

Le candidat traitera au choix l'un des deux sujets suivants.

SUJET 1

Le marché peut-il et doit-il tout produire ?

SUJET 2

Les caractéristiques contemporaines du commerce international des marchandises peuvent-elles s'expliquer par les théories ricardiennes de l'échange international ?

ANNEXES

- Annexe 1** : Exportations mondiales des marchandises par produits en 2003
- Annexe 2** : Commerce mondial des marchandises par grands groupes de produits 1950-2003
- Annexe 3** : Commerce Intra régional et Interrégional des marchandises en 2003
- Annexe 4** : Commerce des marchandises par région et par produits 1963, 1973, 1983, 1993, 2003. a) Europe occidentale – b) Amérique du Nord – c) Japon
- Annexe 5** : Commerce des produits manufacturés des Etats-Unis, de l'Union européenne (à 25) et de la Chine, par région, en 2003.

Source des annexes : Organisation Mondiale du Commerce

ANNEXE 1

TABLEAU IV.1

Exportations mondiales de marchandises par produit, 2003

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part		Variation annuelle en %			
	2003	1995	2003	1995-03	2001	2002	2003
Tous produits <i>a.</i>	7294	100.0	100.0	5	-4	5	16
Produits agricoles	674	11.7	9.2	-1	0	6	15
Produits alimentaires	543	9.0	7.5	-1	3	6	16
Matières premières	130	2.7	1.8	-3	-9	4	15
Produits des industries extractives	960	10.9	13.2	10	-8	-1	21
Minerais et autres minéraux	79	1.2	1.1	1	-4	3	24
Combustibles	754	7.5	10.3	12	-8	0	23
Métaux non ferreux	127	2.1	1.7	3	-9	-3	13
Produits manufacturés	5437	74.1	74.5	5	-4	5	14
Fer et acier	181	3.1	2.5	-2	-7	9	26
Produits chimiques	794	9.7	10.9	4	3	11	19
Autres produits semi-manufacturés	529	7.9	7.2	3	-3	6	14
Machines et matériel de transport	2894	38.7	39.7	6	-6	3	13
Produits de l'industrie automobile	724	9.2	9.9	5	-1	10	15
Machines de bureau et équipement de télécommunication	933	12.1	12.8	10	-13	1	10
Autres machines et matériel de transport	1237	17.5	17.0	4	-2	2	14
Textiles	169	3.0	2.3	0	-5	4	11
Vêtements	226	3.2	3.1	5	-2	4	12
Autres biens de consommation	644	8.6	8.8	5	-2	5	15

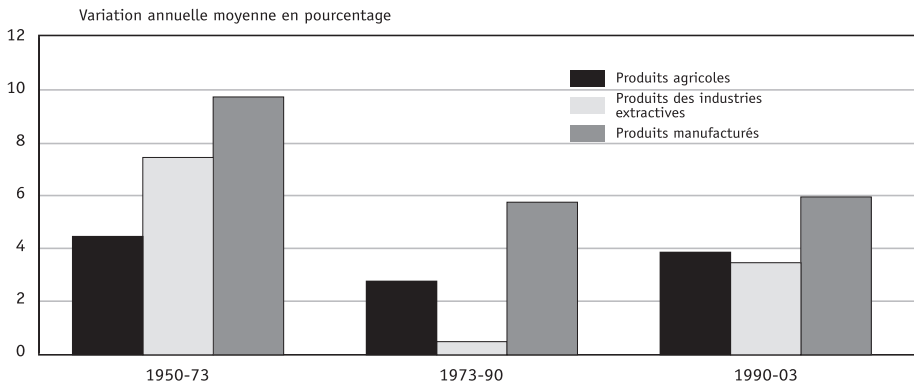
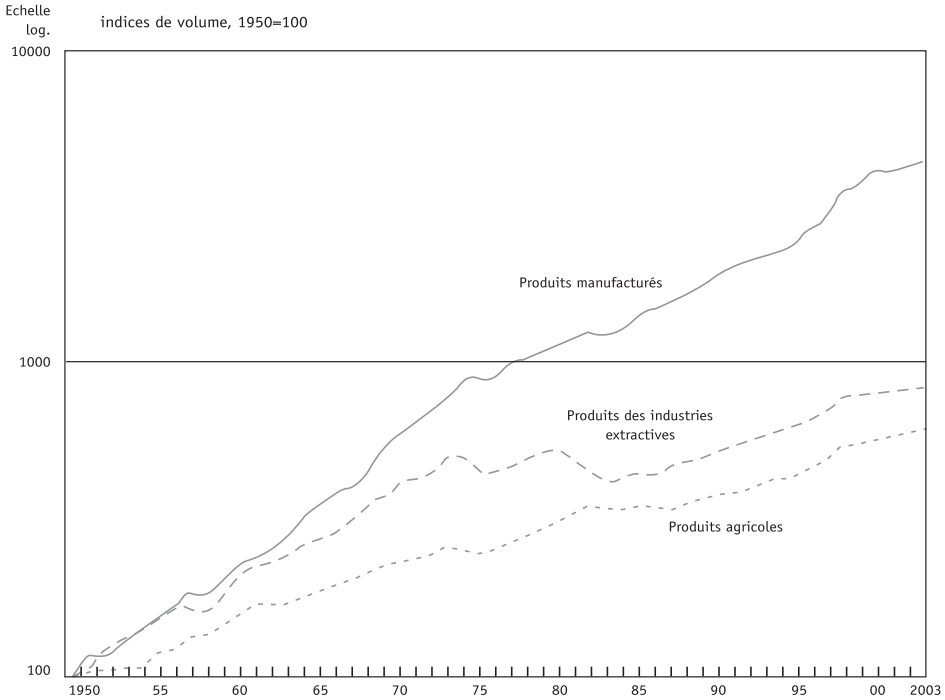
a. Y compris les produits non spécifiés. Ils représentaient 3 pour cent des exportations mondiales de marchandises en 2003.



ANNEXE 2

GRAPHIQUE II.2

Commerce mondial des marchandises par grand groupe de produits, 1950-03



ANNEXE 3

TABLEAU III.3

Commerce intrarégional et interrégional des marchandises, 2003

(en milliards de dollars et en pourcentage)

Origine	Destination		Europe occidentale	Europe c/o, Etats baltes, CEI	Afrique	Moyen-Orient	Asie	Monde
	Amérique du Nord	Amérique latine						
Valeur								
Amérique du Nord	404	153	180	8	12	21	219	997
Amérique latine	218	59	51	4	5	4	29	378
Europe Occidentale	298	57	2130	214	80	83	248	3145
Europe c/o, Etats baltes, CEI	19	7	228	98	4	9	30	401
Afrique	33	4	84	1	18	3	31	173
Moyen-Orient	46	3	48	2	10	22	145	299
Asie	428	41	319	32	31	56	949	1901
Monde	1446	324	3041	360	161	198	1651	7294

Par des courants d'échanges interrégionaux dans les exportations totales de marchandises de chaque région

Amérique du Nord	40.5	15.4	18.1	0.8	1.2	2.1	22.0	100.0
Amérique latine	57.8	15.6	13.6	1.2	1.4	1.2	7.6	100.0
Europe Occidentale	9.5	1.8	67.7	6.8	2.5	2.6	7.9	100.0
Europe c/o, Etats baltes, CEI	4.6	1.7	56.8	24.5	1.1	2.3	7.6	100.0
Afrique	18.9	2.5	48.4	0.6	10.2	1.5	17.7	100.0
Moyen-Orient	15.5	0.9	16.0	0.8	3.5	7.3	48.6	100.0
Asie	22.5	2.2	16.8	1.7	1.7	3.0	49.9	100.0
Monde	19.8	4.4	41.7	4.9	2.2	2.7	22.6	100.0

Par des courants d'échanges régionaux dans le commerce mondial de marchandises

Amérique du Nord	5.5	2.1	2.5	0.1	0.2	0.3	3.0	13.7
Amérique latine	3.0	0.8	0.7	0.1	0.1	0.1	0.4	5.2
Europe Occidentale	4.1	0.8	29.2	2.9	1.1	1.1	3.4	43.1
Europe c/o, Etats baltes, CEI	0.3	0.1	3.1	1.3	0.1	0.1	0.4	5.5
Afrique	0.4	0.1	1.1	0.0	0.2	0.0	0.4	2.4
Moyen-Orient	0.6	0.0	0.7	0.0	0.1	0.3	2.0	4.1
Asie	5.9	0.6	4.4	0.4	0.4	0.8	13.0	26.1
Monde	19.8	4.4	41.7	4.9	2.2	2.7	22.6	100.0

ANNEXE 4a

TABLEAU II.4

Europe occidentale - Commerce des marchandises par région et par produit, 1963, 1973, 1983, 1993 et 2003

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	1963	1973	1983	1993	2003	1963	1973	1983	1993	2003
	Valeur									
Monde	63.7	258.9	715.5	1615.7	3145.2	73.4	277.4	753.8	1621.7	3178.4
	Part									
Monde	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Intra-Europe occidentale	64.1	69.2	65.2	67.5	67.7	56.1	64.3	61.7	67.6	67.1
Union européenne (15)	56.3	61.8	59.1	61.5	61.9	51.8	59.8	56.1	62.1	61.9
Autres	7.8	7.4	6.0	6.0	5.8	4.3	4.5	5.6	5.5	5.3
Interrégional	35.2	29.7	33.5	29.3	31.2	43.8	34.7	37.5	30.9	31.6
Amérique du Nord	8.8	8.6	8.4	7.9	9.5	13.9	9.6	8.9	8.1	6.4
Amérique latine	4.5	3.3	2.2	2.4	1.8	6.2	3.6	3.5	2.0	2.0
Europe c/o, Etats baltes, CEI	4.0	4.5	4.3	3.8	6.8	4.2	3.9	5.4	3.6	7.0
Europe c/o	2.4	3.0	1.7	2.4	4.6	2.4	2.5	1.9	1.8	4.4
Russie, Fédération de	-	-	-	1.0	1.3	-	-	-	1.4	1.8
Afrique	7.7	5.2	6.1	3.0	2.5	7.6	5.7	6.6	3.1	2.9
Afrique du Nord	2.5	1.8	3.1	1.5	1.2	2.5	2.0	3.4	1.6	1.5
Afrique subsaharienne	5.2	3.4	3.0	1.5	1.3	5.1	3.7	3.2	1.6	1.5
Afrique du Sud	1.6	1.1	0.8	0.5	0.5	1.0	0.7	0.7	0.5	0.6
Autre	3.6	2.3	2.2	1.1	0.8	4.1	3.0	2.5	1.0	0.9
Moyen-Orient	2.5	2.7	6.7	3.3	2.6	4.9	5.6	5.6	2.1	1.6
Asie	7.6	5.3	5.7	8.8	7.9	7.0	6.3	7.5	11.9	11.8
Japon	1.0	1.4	1.2	2.0	1.6	0.9	2.2	3.3	4.5	2.6
Chine	0.3	0.4	0.4	1.0	1.5	0.3	0.3	0.4	1.5	3.6
Australie et Nouvelle-Zélande	2.2	1.1	0.8	0.7	0.7	2.5	1.2	0.6	0.4	0.4
Six pays commerçants d'Asie de l'Est	1.5	1.3	1.8	3.7	2.9	1.2	1.5	2.3	3.9	3.5
Autres	2.7	1.1	1.5	1.4	1.2	2.2	1.0	1.0	1.5	1.7
Total des marchandises	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Produits agricoles	18.3	15.5	13.0	11.9	9.6	32.8	22.7	15.5	13.1	10.4
Produits alimentaires	12.4	11.7	10.5	10.2	8.1	22.1	16.4	11.8	10.7	8.5
Matières premières	5.8	3.8	2.5	1.7	1.5	10.6	6.3	3.7	2.4	1.9
Produits des industries extractives	8.5	7.6	13.0	6.6	7.1	18.6	17.7	26.3	10.8	11.1
Minerais et autres minéraux	1.7	1.2	1.0	0.8	0.7	3.5	2.9	2.2	1.4	1.1
Combustibles	4.3	3.6	9.6	4.2	4.8	11.5	11.2	21.7	7.5	8.2
Métaux non ferreux	2.5	2.8	2.4	1.7	1.6	3.6	3.6	2.4	1.9	1.8
Produits manufacturés	71.8	75.8	71.7	77.8	80.4	46.6	58.9	56.0	72.5	74.9
Fer et acier	6.8	6.4	4.4	3.3	2.6	4.7	4.8	2.9	2.6	2.5
Produits chimiques	8.6	10.2	11.7	12.4	15.4	6.0	7.9	9.0	10.1	12.6
Autres produits semi-manufacturés	9.3	10.1	9.6	9.5	8.5	6.4	8.5	7.3	8.6	7.7
Machines et matériel de transport	32.8	34.0	31.7	36.5	39.9	19.8	24.7	23.9	33.6	37.3
Machines génératrices	0.5	0.4	1.4	1.6	1.7	0.2	0.3	1.0	1.3	1.5
Autres machines non électriques	12.1	11.6	9.8	10.2	9.0	7.6	7.6	5.6	6.6	6.3
Machines de bureau et équipement de télécommunication	3.2	4.0	4.3	6.4	8.0	2.4	4.0	5.4	9.1	10.1
Instruments et appareils électriques	4.1	4.5	3.5	4.3	4.2	2.7	3.5	2.6	4.0	4.0
Produits de l'industrie automobile	8.6	9.5	8.8	10.0	12.1	4.4	6.3	6.5	9.0	10.5
Autre matériel de transport	4.3	4.0	3.9	3.9	4.9	2.4	3.0	2.7	3.6	4.9
Textiles	6.1	5.1	3.5	3.1	2.1	4.3	4.2	3.0	2.9	1.9
Vêtements	1.9	2.4	2.3	2.9	2.3	1.4	2.6	2.7	4.4	3.4
Autres biens de consommation	6.4	7.6	8.5	10.0	9.5	4.0	6.1	7.1	10.3	9.5

ANNEXE 4b

TABLEAU II.3

Amérique du Nord - Commerce des marchandises par région et par produit, 1963, 1973, 1983, 1993 et 2003

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	1963	1973	1983	1993	2003	1963	1973	1983	1993	2003
	Valeur									
Monde	30.2	97.9	282.4	610.0	996.6	25.2	98.1	335.1	743.1	1548.9
	Part									
Monde	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Intra-Amérique du Nord	25.4	33.5	34.2	35.6	40.5	34.3	36.6	28.8	27.5	24.1
Interrégional	64.0	62.4	62.2	64.3	59.5	65.7	63.4	70.0	72.2	75.7
Amérique latine	12.3	10.6	9.9	13.3	15.4	19.4	11.4	13.9	11.3	15.4
Mexique	2.7	3.1	3.3	6.9	9.9	2.5	2.6	5.3	5.9	9.6
Autres	9.6	7.6	6.6	6.4	5.4	17.0	8.8	8.5	5.3	5.8
Europe occidentale	27.6	24.8	21.7	20.3	18.1	24.3	23.9	18.7	18.2	19.8
Union européenne (15)	24.6	22.8	19.7	18.1	16.5	22.0	22.1	17.0	16.6	18.1
Autres	3.0	2.1	1.9	2.2	1.6	2.3	1.8	1.7	1.6	1.7
Europe c/o, Etats baltes, CEI	1.1	2.2	1.6	1.1	0.8	0.4	0.7	0.5	0.6	1.4
Europe c/o	0.6	0.7	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.6
Russie, Fédération de	-	-	-	0.5	0.3	-	-	-	0.3	0.6
Afrique	3.5	2.5	3.1	1.7	1.2	3.8	3.6	4.7	2.3	2.4
Afrique du Sud	1.1	0.8	0.8	0.4	0.3	1.2	0.5	0.7	0.3	0.3
Autres	2.4	1.7	2.3	1.3	0.9	2.6	3.1	4.0	2.0	2.1
Moyen-Orient	1.9	2.4	4.5	2.9	2.1	1.8	2.1	2.4	2.4	3.0
Asie	17.6	19.9	21.5	25.1	22.0	15.9	21.7	29.8	37.5	33.8
Japon	6.6	10.1	8.9	8.9	5.8	7.0	11.4	14.1	16.2	8.5
Chine	0.3	1.0	1.2	1.7	3.2	0.0	0.1	0.8	4.9	11.4
Six pays commerçants d'Asie de l'Est	2.4	4.3	7.1	10.8	9.3	2.4	6.1	10.5	12.7	9.7
Autres	8.3	4.5	4.2	3.7	3.7	6.5	4.0	4.5	3.7	4.2
Total des marchandises	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Produits agricoles	29.0	27.6	21.3	14.1	11.0	29.2	16.6	10.0	7.4	6.2
Produits alimentaires	20.9	20.5	15.8	9.6	7.9	20.6	12.5	7.5	5.5	4.9
Matières premières	8.1	7.0	5.5	4.5	3.2	8.6	4.1	2.4	1.9	1.3
Produits des industries extractives	12.2	10.9	11.5	7.1	8.5	20.4	16.3	23.2	11.1	13.3
Minerais et autres minéraux	4.4	4.0	2.5	1.3	1.1	5.4	2.2	1.5	0.9	0.5
Combustibles	4.2	4.2	7.1	4.1	5.8	10.7	11.0	19.2	8.8	11.5
Métaux non ferreux	3.6	2.8	1.9	1.7	1.5	4.3	3.0	2.5	1.4	1.3
Produits manufacturés	53.2	57.8	62.9	72.9	75.5	47.4	64.9	62.9	78.0	76.8
Fer et acier	2.3	1.8	1.1	1.0	1.0	3.7	3.9	2.5	1.8	1.2
Produits chimiques	7.2	6.6	8.5	8.8	10.9	4.1	3.9	4.6	5.5	8.3
Autres produits semi-manufacturés	7.2	6.1	5.8	6.3	7.0	10.4	8.3	6.7	6.9	7.1
Machines et matériel de transport	29.1	37.1	40.1	46.3	45.1	17.4	36.1	35.8	45.2	42.0
Machines génératrices	0.5	0.4	2.2	2.3	2.4	0.1	0.2	0.8	1.4	1.3
Autres machines non électriques	11.4	8.9	7.7	7.8	7.5	6.1	6.2	5.1	6.4	5.7
Machines de bureau et équipement de télécommunication	3.5	5.1	8.7	12.0	12.3	2.5	6.1	8.7	14.5	13.0
Instruments et appareils électriques	2.9	3.1	2.6	3.9	4.1	1.6	2.6	2.6	4.3	4.2
Produits de l'industrie automobile	6.0	13.4	11.9	13.2	12.7	5.6	18.2	16.2	16.1	14.9
Autre matériel de transport	4.9	6.2	6.9	7.0	6.2	1.6	2.9	2.5	2.5	2.8
Textiles	1.7	1.4	1.0	1.1	1.3	4.1	2.5	1.4	1.6	1.4
Vêtements	0.4	0.4	0.4	0.9	0.8	1.9	2.7	3.4	5.2	4.9
Autres biens de consommation	5.3	4.3	6.1	8.5	9.3	5.9	7.5	8.5	11.8	11.8

ANNEXE 4c

TABLEAU II.5

Japon - Commerce des marchandises par région et par produit, 1963, 1973, 1983, 1993 et 2003

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	1963	1973	1983	1993	2003	1963	1973	1983	1993	2003
	Valeur									
Monde	5.5	36.9	147.0	362.2	471.8	6.7	38.3	126.4	241.6	382.9
	Part									
Monde	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Amérique du Nord	30.2	28.7	32.0	31.1	26.5	35.6	29.5	23.1	26.5	17.6
Amérique latine	5.8	5.8	4.0	4.4	2.1	8.4	5.1	5.0	3.3	2.5
Europe occidentale	13.3	17.9	15.8	18.1	16.4	10.0	10.6	8.8	15.3	14.3
Union européenne (15)	11.6	15.2	14.5	16.6	15.4	8.9	9.3	7.4	13.6	12.8
Autres	1.7	2.7	1.4	1.4	1.1	1.1	1.3	1.4	1.7	1.5
Europe c/o, Etats baltes, CEI	3.3	2.2	2.4	0.6	1.0	2.7	3.2	1.4	1.4	1.5
Europe c/o	0.4	0.9	0.5	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2
Russie, Fédération de	-	-	-	0.4	0.4	-	-	-	1.1	1.1
Afrique	6.3	4.1	3.6	2.0	1.0	3.9	4.5	2.6	1.6	1.7
Afrique du Sud	1.5	1.6	1.2	0.6	0.4	1.9	1.5	1.3	0.8	0.9
Autres	4.8	2.4	2.4	1.5	0.6	2.0	3.1	1.3	0.8	0.7
Moyen-Orient	3.2	4.1	10.7	3.4	2.7	11.2	12.5	26.5	11.3	13.4
Asie	34.9	31.6	31.0	40.0	49.0	28.2	34.5	32.6	40.3	49.1
Chine a	1.1	2.8	3.3	4.7	15.4	1.1	2.5	4.0	8.5	19.7
Six pays commerçants d'Asie de l'Est	15.8	18.0	17.8	28.2	29.3	8.4	9.8	9.7	17.0	16.6
Australie et Nouvelle-Zélande	3.7	3.9	3.6	2.5	2.5	8.4	10.2	6.0	5.8	4.5
Autres	14.2	6.9	6.3	4.6	1.8	10.3	12.0	12.9	9.1	8.4
Total des marchandises	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Produits agricoles	8.8	4.1	1.8	1.0	1.0	44.5	36.0	20.7	24.6	15.3
Produits alimentaires	5.9	2.4	1.0	0.6	0.5	20.8	18.9	13.6	17.3	12.3
Matières premières	3.0	1.7	0.7	0.5	0.5	23.7	17.1	7.2	7.2	3.0
Produits des industries extractives	1.2	1.2	1.5	1.4	1.7	32.9	37.7	55.9	26.8	26.1
Minerais et autres minéraux	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	13.0	11.6	5.9	3.6	2.7
Combustibles	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	18.0	21.8	46.7	20.4	21.2
Métaux non ferreux	0.8	0.8	1.0	0.7	0.9	1.9	4.4	3.2	2.7	2.2
Produits manufacturés	90.0	93.7	95.7	95.5	93.0	22.6	25.8	21.4	46.2	57.1
Fer et acier	12.9	14.4	8.7	4.0	3.8	1.3	0.6	1.1	1.7	0.9
Produits chimiques	5.8	5.8	4.7	5.6	8.3	5.5	4.9	5.6	7.3	7.7
Autres produits semi-manufacturés	11.7	7.0	6.3	4.4	4.3	1.2	3.9	2.1	4.9	4.3
Machines et matériel de transport	28.4	51.7	63.8	71.8	66.8	12.0	8.3	7.0	16.9	27.6
Machines génératrices	0.2	0.5	1.3	1.3	1.2	0.9	0.3	0.6	0.8	1.2
Autres machines non électriques	5.6	8.1	10.3	12.4	12.6	5.4	2.8	1.6	2.7	3.4
Machines de bureau et équipement de télécommunication	6.8	12.7	18.4	23.3	19.1	2.1	2.1	1.9	6.8	14.2
Instruments et appareils électriques	3.6	4.3	5.1	6.4	6.6	1.3	1.3	0.9	2.1	4.1
Produits de l'industrie automobile	3.4	12.0	20.9	22.1	21.8	0.5	0.6	0.5	2.7	2.9
Autre matériel de transport	8.7	14.1	7.7	6.2	5.6	1.9	1.2	1.6	1.8	1.8
Textiles	16.8	6.6	3.6	1.9	1.4	0.6	3.0	1.2	1.6	1.3
Vêtements	3.9	1.0	0.4	0.2	0.1	0.1	1.5	1.2	5.2	5.1
Autres biens de consommation	10.5	7.1	8.1	7.7	8.4	1.8	3.7	3.3	8.5	10.2

a. Y compris les expéditions substantielles enregistrées comme exportations vers Hong Kong, Chine avec la Chine pour destination finale.

ANNEXE 5

Commerce des produits manufacturés des Etats-Unis, de l'Union européenne (25) et de la Chine, par région, 2004

(en milliards de dollars et en pourcentage)

Exportations						Importations						
Valeur		Part		Variation annuelle en pourcentage		Valeur		Part		Variation annuelle en pourcentage		
2004	2000	2004	2000	2003	2004	2004	2000	2004	2000	2003	2004	
			-04						-04			
Etats-Unis												
668,7	100,0	100,0	1	3	13	Monde	1133,9	100,0	100,0	4	6	15
250,0	38,0	37,4	0	3	12	Amérique du Nord	278,4	27,2	24,6	1	1	12
						Amérique du Sud						
47,5	7,5	7,1	-1	-2	19	et centrale	39,2	3,1	3,5	7	8	18
12,5	2,2	1,9	-3	-11	24	Brésil	15,6	1,0	1,4	13	6	26
160,3	24,0	24,0	1	5	13	Europe	259,3	21,6	22,9	5	9	11
150,0	22,4	22,4	1	5	13	Union européenne (25)	240,8	20,2	21,2	5	9	11
3,5	0,3	0,5	13	-7	30	CEI	5,7	0,4	0,5	8	17	47
2,1	0,2	0,3	10	4	14	Russie, Fédération de	4,3	0,3	0,4	13	22	42
9,1	1,1	1,4	6	-2	29	Afrique	6,9	0,4	0,6	16	22	24
19,0	2,3	2,8	6	2	23	Moyen-Orient	17,4	1,5	1,5	4	8	14
179,1	26,8	26,8	1	5	13	Asie	527,0	45,7	46,5	4	7	17
24,3	1,9	3,6	18	13	22	Chine	202,5	10,7	17,9	18	22	29
39,1	7,2	5,8	-4	1	6	Japon	127,9	14,9	11,3	-3	-3	10
						Six pays commerçants de l'Asie de l'Est	145,2	15,3	12,8	0	2	13
85,6	13,6	12,8	-1	4	15							
Union européenne (25)												
3014,4	100,0	100,0	11	19	18	Monde	2839,0	100,0	100,0	10	19	18
293,0	11,1	9,7	7	9	12	Amérique du Nord	193,0	9,4	6,8	1	5	10
42,9	1,9	1,4	3	3	22	Amérique du Sud et centrale	20,0	0,7	0,7	11	24	23
						Brésil	8,9	0,3	0,3	8	23	27
15,8	0,7	0,5	3	-7	27	Europe	2124,0	72,4	74,8	11	20	17
2187,3	72,5	72,6	11	20	17	Union européenne (25)	1983,0	68,0	69,8	11	20	17
1983,0	66,3	65,8	11	19	16	CEI	21,0	0,5	0,7	19	37	42
71,4	1,2	2,4	30	32	38	Russie, Fédération de	12,9	0,4	0,5	16	37	39
49,2	0,8	1,6	31	31	38	Afrique	33,1	1,1	1,2	11	28	15
77,0	2,5	2,6	12	21	19	Moyen-Orient	19,4	0,7	0,7	10	19	29
83,4	2,3	2,8	16	22	23	Asie	425,7	14,6	15,0	11	25	22
254,2	8,1	8,4	12	20	22	Chine	150,7	3,3	5,3	24	41	32
54,0	1,1	1,8	26	41	27	Japon	89,5	4,3	3,2	2	17	13
44,8	1,7	1,5	7	13	17	Six pays commerçants de l'Asie de l'Est	128,7	5,0	4,5	7	19	21
90,2	3,3	3,0	8	13	20							
Chine												
542,4	100,0	100,0	25	36	37	Monde	428,3	100,0	100,0	26	39	30
133,3	24,6	24,6	25	32	36	Amérique du Nord	37,4	11,8	8,7	17	17	26
11,9	2,5	2,2	21	30	55	Amérique du Sud et centrale	3,1	0,3	0,7	53	113	5
						Brésil	1,7	0,2	0,4	48	132	-2
3,1	0,5	0,6	28	46	75	Europe	69,2	17,5	16,2	24	39	27
108,2	18,3	20,0	28	51	38	Union européenne (25)	64,9	16,5	15,1	23	39	27
101,3	17,1	18,7	28	50	37	CEI	5,9	1,9	1,4	16	17	-7
12,8	1,3	2,4	45	88	52	Russie, Fédération de	4,0	1,4	0,9	13	4	-12
8,4	0,9	1,5	43	78	56	Afrique	1,5	0,2	0,3	37	67	33
12,7	2,0	2,3	30	49	38	Moyen-Orient	3,8	0,7	0,9	36	37	47
16,1	2,5	3,0	30	36	32	Asie	307,4	67,6	71,8	28	42	33
247,3	48,8	45,6	23	30	35	Japon	89,6	23,1	20,9	23	40	26
60,8	15,0	11,2	16	24	23	Six pays commerçants de l'Asie de l'Est	163,2	37,3	38,1	27	38	33
152,1	27,9	28,0	25	32	38							



RAPPORT

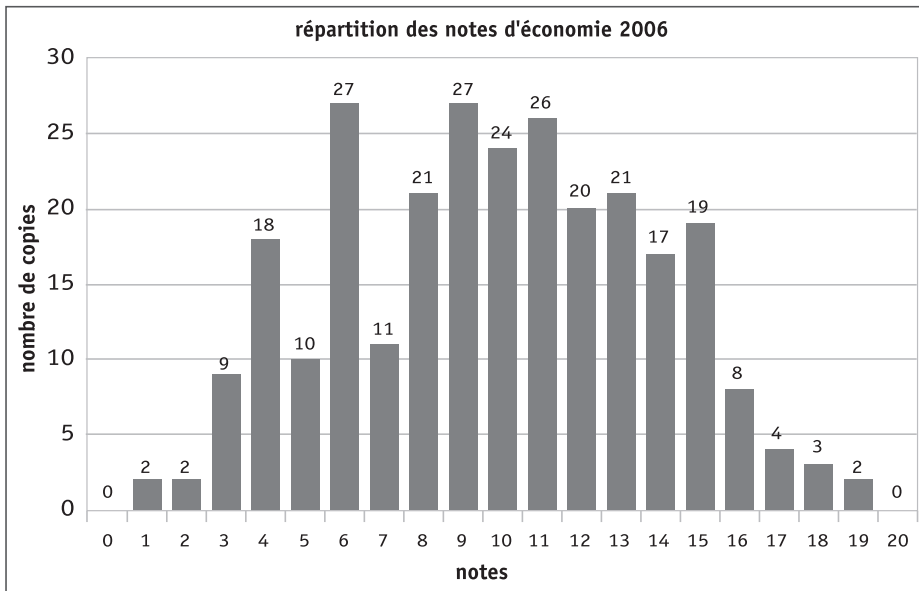
COMMENTAIRE GÉNÉRAL

271 candidats ont composé en économie sur l'un des deux sujets proposés.

La moyenne générale de l'épreuve s'établit à 9.80 et l'écart type à 3.88. (Modes : 6 et 9 ; Médiane : 10)

sujet 1 : 161 candidats (59.4%) la moyenne s'établit à 9.84

sujet 2 : 110 candidats (40.6%) la moyenne s'établit à 9.73



La moyenne est en augmentation par rapport à la session 2005 (9.31).

55% des candidats ont au moins 10 et 20% plus de 13. L'écart type est de 3.88 montre que l'épreuve a rempli correctement sa fonction d'étalonnage et a permis de distinguer les meilleurs candidats dans cette matière.

Les correcteurs soulignent les efforts de formes réalisés par la grande majorité des candidats, mais il demeure un nombre significatif de copies (10%) présentant des défaillances sur la forme (orthographe, français, écriture, propreté). Il y a très peu de copies anémiques (moins de 3 pages) cette année, les très mauvaises notes (moins de 6 pour 41 candidats) sont essentiellement liées à des hors sujet.



Rappel : Extrait des consignes de corrections 2006

- *Taille des copies :*

Les candidats doivent respecter le nombre de pages souhaitées avec une tolérance de ± 1 .

Les copies trop courtes (3) sont pénalisées, il convient cependant d'apprécier la pertinence du devoir réalisé.

Les copies trop longues sont acceptées si la qualité est présente, elles sont pénalisées dans le cas contraire (digression, hors sujet, bavardages...)

- *Orthographe et expression :*

Les défaillances lourdes dans le maniement de la langue française sont pénalisées (1 pts).

Retirer 1 point au-delà de 10 fautes d'orthographe, 2 au-delà de 20 et ainsi de suite !!!!

- *Construction du devoir :*

Le candidat doit faire une dissertation. Il doit donc identifier clairement introduction, développement et conclusion.

Introduction : indispensable, valoriser les candidats qui font un effort particulier pour l'accroche et l'exposition de leur problématique. L'annonce du plan est obligatoire.

Développement : il doit être équilibré et correspondre à ce qui est annoncé dans l'introduction. Le découpage doit être apparent, les candidats qui adoptent une présentation type cours ne sont pas pénalisés mais à qualité égale il faut valoriser la forme rédigée des transitions.

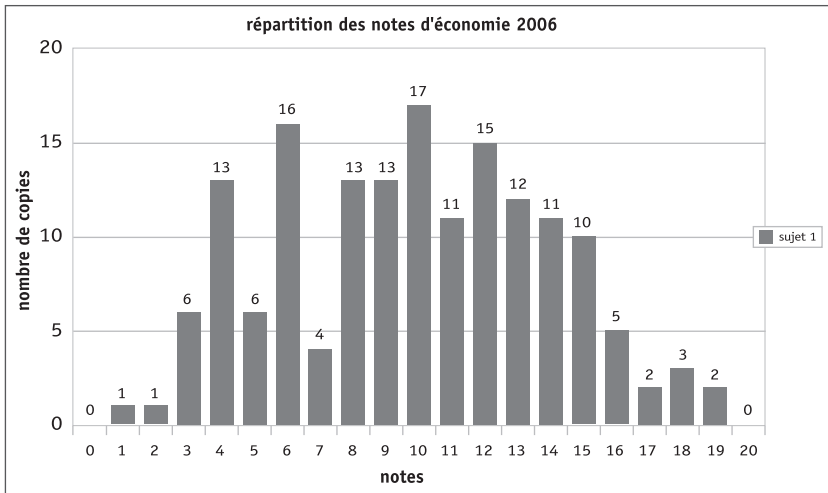
Conclusion : elle doit exister et répondre à la question. Les ouvertures exotiques sont pénalisées.

Il faut valoriser tous les candidats qui maîtrisent correctement la forme dissertée et conduisent une démonstration argumentée.



REMARQUES PARTICULIÈRES AU SUJET 1

Le marché peut-il et doit-il tout produire ?



Les meilleures copies ont été produites sur ce sujet.

Les mauvaises notes sont le résultat d'erreur d'interprétation du mot marché. Des candidats, étonnamment nombreux, ont compris marché au sens géographique, ont opposé marché intérieur et marché extérieur s'engageant dans un plaidoyer pour le libre échange puisque le marché intérieur ne peut tout produire il ne doit donc pas tout produire !!!

Il nous paraît pourtant évident que le mot marché fait référence au mode de régulation, de coordination des activités économiques, d'où la surprise des correcteurs face à ce contresens inattendu mais traversant une vingtaine de copies sur 161.

L'autre travers a été d'opposer les Néo classique aux Keynésiens de façon ultra schématique.

On regrettera le manque de rigueur et de précision de la grande majorité des copies quant aux définitions des concepts nécessaires au sujet (procédure décentralisée, biens collectifs, monopole naturel, externalités...). Seules les bonnes copies (plus de 14) contiennent des références théoriques précises (théorie du bien être, Public choice, Pigou, Coase, Olson, Stigler...) et des exemples pertinents (le marché des droits à polluer par ex).



CE QUI ÉTAIT ATTENDU POUR LE 1ER SUJET :

Pour obtenir une note entre 8 et 10 :

On attendra du candidat qu'il soit capable de :

- définir le concept de marché comme une procédure décentralisée dans laquelle les agents décident soit d'acheter soit de vendre lorsqu'ils y trouvent leur intérêt.
- De présenter le principe de la "main invisible" d'Adam Smith.
- De présenter les principes de l'offre et de la demande en fonction du prix et de l'équilibre en concurrence pure et parfaite.
- D'évoquer les différentes imperfections du marché (altération des conditions de la cpp, présence d'externalités, biens collectifs) qui conduisent à des situations sous optimum et justifient des interventions correctrices.

Pour obtenir une note entre 10 et 13 :

Le candidat aura également exposé une problématique élémentaire :

- s'appuyant sur les verbes pouvoir (dimension technique et analytique) et devoir (dimension politique et éthique)
- s'articulant sur la difficile conciliation des intérêts particuliers et de l'intérêt général.
- montrant la difficulté de la réalisation des conditions théoriques d'optimalité du marché.

Pour obtenir plus de 13 :

Le candidat se distinguera par la richesse et la finesse de son argumentation et de sa réflexion :

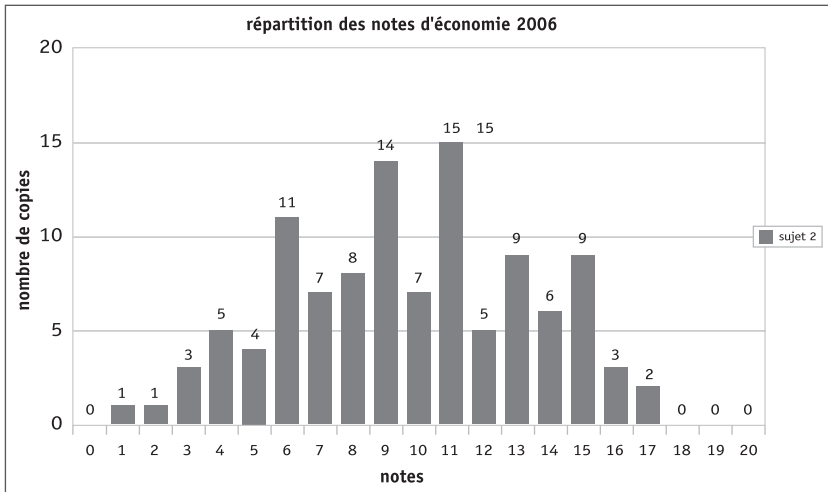
- Exposé de références précises (mécanismes, auteurs) à propos des éléments précédents.
- Illustration par des exemples concrets (privatisation des services publics, marchandisation de la santé (sang, organe)....)
- Existence d'effets d'agrégation pervers dans la recherche décentralisée de l'intérêt particulier (situation collective différente de celle attendue par les individus)
- Rôles des institutions et des organisations.
- Si le marché et l'extension de sa logique ont leurs limites, son encadrement ou sa disparition ont aussi les leurs (école du Public choice...)
- Evocation de l'idée que tout échange n'est pas forcément marchand, que l'échange marchand ne suffit à établir un marché (Polanyi).

REMARQUES PARTICULIÈRES AU SUJET 2

Les caractéristiques contemporaines du commerce international des marchandises



peuvent elles s'expliquer par les théories ricardiennes de l'échange international ?



Les performances sur ce second sujet sont plus “ramassées” entre 8 et 12.

Ce résultat tient au fait que la grande majorité des candidats ont une connaissance réduite des différentes théories du commerce international. Les théories ricardiennes se ramènent le plus souvent à la seule loi des avantages comparatifs, les théories non ricardiennes sont le plus souvent ignorées.

L'autre élément récurrent au sujet sur document depuis de nombreuses sessions est que les candidats ne jouent pas le jeu du dossier documentaire, soit en l'ignorant, soit en le survolant. Nous notons cependant nettement moins d'aberration de lecture que l'an dernier.

Les mauvaises notes sont liées à des détournements du sujet soit sur le débat libre échange protectionnisme ce qui n'est pas l'objet du sujet, soit sur un renversement du sujet consistant pour quelques candidats à montrer que c'est l'existence et l'application des théories qui expliquent les flux du commerce international des marchandises ce qui est faire trop d'honneur aux théories économiques.

Les correcteurs ont aussi souligné une propension de certains candidats à sortir des limites du sujet (on parle des services, des IDE, de considérations géopolitiques sur les matières premières, l'émergence de la Chine...).

CE QUI ÉTAIT ATTENDU SUR LE 2ÈME SUJET :

Cette année l'énoncé invitait le candidat à se baser sur les annexes documentaires pour répondre à la question du sujet. Les correcteurs ont valorisé toute utilisation



judicieuse et précise des documents (capacité à extraire ou à construire l'information pertinente).

Pour obtenir entre 8 et 10 :

Le candidat est capable de :

- présenter correctement la théorie des avantages comparatifs de Ricardo (dans l'idéal il connaît les hypothèses sous jacentes à cette théorie).
- distinguer les nouvelles théories du commerce international (innovations, rendements croissants et différenciation des produits) des théories ricardiennes.
- donner à partir des documents les grandes caractéristiques du commerce international contemporain (importance des produits manufacturés, des échanges intra branches et intra régionaux, part des pays avancés et des ped).

Pour obtenir entre 10 et 13 :

Le candidat expose une problématique élémentaire :

- les théories ricardiennes font de la différence, le fondement de l'échange et de la spécialisation pourtant une part dominante des échanges se fait entre pays proches et semblables.
- les hypothèses ricardiennes sont elles conformes à la réalité des échanges internationaux de marchandises.
- les insuffisances de la théorie ricardienne à expliquer, les échanges contemporains nécessitent un renouvellement théorique.

Pour obtenir plus de 13 :

Le candidat se distinguera par la richesse et la finesse de son argumentation et de sa réflexion :

- Connaissances des différentes théories de l'échange international en particulier :
 - dans la lignée ricardienne : HOS, paradoxe de Leontiev, approche néo factorielle)
 - les nouvelles théories du commerce international : approche par la technologie (Posner, Vernon), rôle de la demande (Linder, Lassuderie Duchêne), la prise en compte des économies d'échelle (Brender et Spencer, Krugman, modèle de concurrence imparfaite, PCS)
- Le candidat cherche les cas d'application des théories ricardiennes. Par exemple, il s'interroge sur les échanges avec les pays à bas salaires dans le cadre HOS.
- Le candidat s'interroge sur la régulation des échanges internationaux dans ce cadre (mais il est exclu que le devoir s'articule sur le débat libre échange - protection).
- Le candidat s'applique à l'utilisation du dossier documentaire pour appuyer son argumentation et sa problématique. Il extrait des informations précises (chiffrées) sur les flux et leurs structures.



En conclusion, cette session marque un progrès sur l'an dernier sur le fond et la forme probablement grâce à la prise en compte par les candidats des remarques faites lors de la session précédente dans ce présent rapport. Nous invitons les futurs candidats à s'inscrire dans cette perspective afin de valoriser comme ils le méritent, les efforts accomplis durant les deux années de préparation.